



Nr. 64/2022

AN DIE MITGLIEDSVERBÄNDE DER UEFA

z.H.

des Präsidenten / der Präsidentin und des Generalsekretärs / der Generalsekretärin

Ihre Zeichen

Ihre Korrespondenz vom

Unsere Zeichen

Datum

SCCC/KYAA

20. September 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, bekanntzugeben, dass das Bewerbungsverfahren für die nächste Ausgabe des äußerst erfolgreichen UEFA-Kompaktkurses in strategischer Kommunikation sowie für die zweite Ausgabe des UEFA-Zertifikats in Fußballmanagement (Ausgabe für Spieler/-innen) begonnen hat.

UEFA-Kompaktkurs in strategischer Kommunikation

Auf dem Platz hilft eine gute Kommunikation Spielerinnen und Spielern dabei, als Team zu arbeiten und die Taktik des Coaches umzusetzen. Dasselbe Prinzip gilt für Sportverbände, die im Krisenfall in der Lage sein müssen, die interne Kommunikation zu koordinieren und sich mit wichtigen Interessenträgern auf effiziente und überzeugende Weise über komplexe Themen auszutauschen, um ihrer strategischen Ziele zu erreichen.

Die Kommunikationsabteilung der Division Nationalverbände und die UEFA Academy haben sich mit Expertinnen und Experten für strategische Kommunikation zusammengetan, um einen Kompaktkurs zu entwickeln, in dessen Rahmen Personen mit Kommunikationsverantwortung mehr über den Umgang mit zunehmend störenden Einflüssen und anderen Beeinträchtigungen erfahren können. Da ein vorausschauendes Handeln entscheidend für die Bewältigung von Krisen ist, hilft dieser Kurs den Teilnehmenden bei der Vorbereitung ihrer Reaktion auf Notfälle.

Auch bei der vierten Ausgabe dieses Kurses werden führende Kommunikationsexpert/-innen aus verschiedenen Industriezweigen hinzugezogen; der viertägige Kurs findet dieses Mal in Präsenz am UEFA-Sitz statt und umfasst Vortragsseminare, Workshops zu Projektentwicklung, Gruppendiskussionen und am letzten Tag Präsentationen der Gruppenprojekte.

Der Kurs ist darauf ausgelegt, dass die Teilnehmenden voneinander lernen, indem sie über die verschiedenen Kommunikationspraktiken in ihren Organisationen diskutieren. Des Weiteren erhalten Sie Informationen über aktuelle Trends sowie bewährte Vorgehensweisen und das nötige Know-how, um moderne Kommunikationsstrategien innerhalb ihrer Organisationen zu verfolgen. Sie bauen auch ihre Netzwerke in ganz Europa aus und legen so die Grundlage für eine weitere Zusammenarbeit.

UEFA-Zertifikat in Fußballmanagement – Ausgabe für Spieler/-innen

Die UEFA hat im Laufe der Jahre dazu beigetragen, das Fußballmanagement in ganz Europa zu verbessern. In dieser Zeit ist das Interesse an Kursen für Spielerinnen und Spieler, die nach dem Ende ihrer Karriere auf dem Platz eine neue Herausforderung suchen, gestiegen.

Wir nehmen ab sofort Bewerbungen von Spielerinnen und Spielern, Trainerinnen und Trainern sowie Profischiedsrichterinnen und -schiedsrichtern für die zweite Ausgabe des UEFA-Zertifikats in Fußballmanagement für Spieler/-innen entgegen.

Die Kursinhalte ähneln dem bekannten UEFA-CFM, das bereits über 1 000 Absolventinnen und Absolventen aus ganz Europa zählt, wobei das Format an den Zeitplan von Profifußballer/-innen angepasst wurde und der Kurs zu 100 % online stattfindet. Mit anderen Worten steht die Spielerkarriere im Vordergrund, während ein Team von Mentorinnen und Mentoren sicherstellt, dass die Studierenden im Bedarfsfall entsprechend unterstützt werden.

Die Teilnehmenden erhalten mit einem „Certificate of Advanced Studies“ (CAS) in Fußballmanagement der Universität Lausanne (10 ETCS-Punkte) dieselbe in ganz Europa anerkannte akademische Qualifikation wie die Absolvent/-innen der nationalen Ausgaben des CFM.

Bewerbungen

Weitere Informationen zu beiden Kursen sowie den jeweiligen Auswahlkriterien finden sich in den unten stehenden Tabellen und den beiliegenden Broschüren (auf Englisch). Sollten Sie Fragen haben, kontaktieren Sie bitte academy@uefa.ch.

Kandidat/-innen müssen das auf der [Website der UEFA Academy](#) verfügbare Online-Bewerbungsformular ausfüllen. Die Frist für den UEFA-Kompaktkurs in strategischer Kommunikation ist der 7. November; diejenige für das UEFA-Zertifikat in Fußballmanagement (Ausgabe für Spieler/-innen) der 12. Dezember.

Für eine gültige Anmeldung zum UEFA-Kompaktkurs in strategischer Kommunikation muss das Anmeldeformular der Kandidat/-innen aus UEFA-Mitgliedsverbänden vom Präsidenten bzw. der Präsidentin oder dem Generalsekretär bzw. der Generalsekretärin oder dem/der CEO des entsprechenden Nationalverbands unterschrieben werden.

Wir hoffen, dass Sie die Informationen über diese beiden Kurse an Ihre Vereine sowie an aktuelle und ehemalige Nationalspieler/-innen, Trainer/-innen und Schiedsrichter/-innen weitergeben.

Mit freundlichen Grüßen

U E F A



Theodore Theodoridis
Generalsekretär

Anlagen

- Broschüre zum UEFA-Kompaktkurs in strategischer Kommunikation (auf Englisch)
- Broschüre zum UEFA-CFM (Ausgabe für Spieler/-innen) (auf Englisch)

Kopie (mit Anlagen)

- UEFA-Exekutivkomitee
- UEFA-HatTrick-Kommission
- Europäische Mitglieder des FIFA-Rats
- FIFA, Zürich
- UEFA-Fußballkommission
- Europäische Klubvereinigung
- European Leagues
- FIFPro Division Europe

UEFA-Kompaktkurs in strategischer Kommunikation – wichtigste Eckpunkte

Zweck	Vermittlung führender Branchenkenntnisse im Bereich strategische Kommunikation, um durch detaillierte und innovative Content-Pläne eine hohe kommunikative Kompetenz zu erlangen.
Zielgruppe	Führungskräfte aus dem Bereich Kommunikation aus Mitgliedsverbänden, Vereinen, Ligen, Spielergewerkschaften und anderen Sport- und Partnerorganisationen
Zulassungskriterien	Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none">- gute schriftliche und mündliche Englischkenntnisse- verantwortlich für Kommunikation in einer Sport- oder sportnahen Organisation
Anmeldefrist	7. November 2022
Anzahl Bewerber/-innen	Jeder Nationalverband kann eine Bewerbung für das Programm einreichen.
Lehransatz	Präsenzkurse
Termin	24.-27. Januar 2023
Dauer	vier Tage; 40 Stunden Zeitaufwand, von denen ein Großteil vor Ort bewältigt werden kann
Standort	UEFA-Sitz
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau wirkungsvoller Kommunikationsstrategien• Taktische Aktivierungspläne und evidenzbasierter Erfolg• Problembewältigung, Krisenkommunikation und politische Lobbyarbeit• Zukunft der Unternehmenskommunikation
Qualifikation	Teilnahmebescheinigung der UEFA Academy (für den Erhalt des Zertifikats ist die Teilnahme am gesamten Kurs erforderlich)
Kosten	EUR 3 800 (für Vertreterinnen und Vertreter von UEFA-Mitgliedsverbänden von der UEFA übernommen)

UEFA-Zertifikat in Fußballmanagement – wichtigste Eckpunkte

Zweck	Das UEFA-CFM ist ein integriertes Programm, in dessen Rahmen die Teilnehmenden ihr praktisches Wissen im Bereich Fußballmanagement verbessern und formalisieren können.
Zielgruppe	Profispieler/-innen, -trainer/-innen und -schiedsrichter/-innen
Zulassungskriterien	Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none">- gute schriftliche und mündliche Englischkenntnisse- Profispieler/-in, -trainer/-in oder -schiedsrichter/-in
Anmeldefrist	12. Dezember 2022
Anzahl Bewerber/-innen	Maximal 35
Lehransatz	100 % online
Termin	Januar - September 2023
Dauer	Neun Monate, 140 Stunden Zeitaufwand online
Inhalte	23. Januar 2023 – Kursmodul 1: Organisation des Fußballs 1. März 2023 – Kursmodul 2: strategisches und leistungsbezogenes Management 3. April 2023 – Kursmodul 3: operatives Management 24. April 2023 – Kursmodul 4: Fußball-Marketing und -Sponsoring 22. Mai 2023 – Kursmodul 5: Kommunikation, Medien und PR 17. Juli 2023 – Kursmodul 6: Event- und Volunteer-Management 28. August 2023 – Kursmodul 7: Online-Simulation der UEFA Champions League 18. September 2023 – Kursmodul 8: Mündliche Prüfung und Diplomzeremonie
Qualifikation	Teilnahmezertifikat der UEFA Academy und Certificate of Advanced Studies (CAS) der Universität Lausanne (10 ECTS-Punkte).
Kosten	EUR 7 900