



Nr. 45/2022

AN DIE MITGLIEDSVERBÄNDE DER UEFA

z.H.
des Präsidenten / der Präsidentin
und des Generalsekretärs / der Generalsekretärin

Ihre Zeichen

Ihre Korrespondenz vom

Unsere Zeichen
UEFA Academy

Datum
27. Juni 2022

IMD-Programm „Innovation in Aktion“

Sehr geehrte Damen und Herren,

die UEFA freut sich bekanntzugeben, dass sie Bewerbungen für die zweite Ausgabe des im September 2022 beginnenden Programms „Innovation in Aktion“ entgegennimmt, das in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Olympischen Komitee (IOC) entwickelt wurde und von der IMD Business School in Lausanne durchgeführt wird.

Für die UEFA ist der Innovationsbegriff weit gefasst: Es geht nicht nur um digitale Transformationen und die Nutzung neuester Technologien. Entscheidend ist, dass wir handlungsfähig bleiben und sachorientiert agieren. Dabei gilt es, das Potenzial von Technologien auszuschöpfen und die Fähigkeiten externer Partner zu nutzen, und diese ferner mit den Talenten innerhalb der UEFA sowie mit unkonventionellen Herangehensweisen zu kombinieren.

Im Rahmen des viermonatigen Programms wird die sogenannte Parkour-Methode angewandt. Die UEFA und das IOC nutzen diesen Ansatz bereits, um zu verdeutlichen, dass Innovationen nicht einer vorgegebenen Marschroute folgen. Das Programm vermittelt den Teilnehmenden das nötige Wissen und hilft ihnen dabei, eine unternehmerische Mentalität zu entwickeln, um Innovationen innerhalb ihrer Organisationen voranzutreiben.

Es besteht aus drei Teilen sowie einer Mischung aus Online-Modulen und Präsenzveranstaltungen, um zu gewährleisten, dass die Teilnehmenden möglichst wenig in ihrem Arbeitsalltag beeinträchtigt werden. Das Programm umfasst folgende drei Teile:

- Teil 1 – Einführung in das Thema, 27. September bis 31. Oktober 2022: sechs Online-Sitzungen (je zwei Stunden) im Laufe von sechs Wochen
- Teil 2 – Entwicklung von Innovationen – Lernen, Anwenden und Reflektieren, 7. bis 12. November 2022: eine Woche intensiver Präsenzseminare in der Schweiz (IMD, UEFA und IOC)
- Teil 3 – Umsetzung – Gelerntes im eigenen Arbeitsbereich anwenden, 13. November 2022 bis 12. Januar 2023: individuelle Coaching-Einheiten im Laufe von sechs Wochen

Während des gesamten Programms lernen die Teilnehmenden von führenden Expert/-innen in den Bereichen Innovation und Design Thinking und können an diversen interaktiven Gruppenprojekten teilnehmen, um ihre Kompetenzen weiterzuentwickeln. Zu den Kursinhalten gehören Fallstudien aus der Sportbranche, ein systematischer Design-Thinking-Ansatz, wichtige Konzepte im Zusammenhang mit Innovation, die Parkour-Methode sowie die Erstellung überzeugender Aktionspläne. Im Zuge des Programms können die Teilnehmenden zudem ihre eigenen innovativen Ideen entwickeln und präsentieren.

Durch die Arbeit an einem konkreten Projekt aus der Sportbranche werden sie zudem das Gelernte anwenden und ihre unternehmerischen Fähigkeiten verbessern. Dabei werden die Teilnehmenden in Gruppen arbeiten, Ideen einbringen und Lösungen finden, um die ihnen anvertraute Herausforderung zu bewältigen.

„Innovation in Aktion“ – Überblick	
Ziel	Teilnehmende für Innovationsfragen sensibilisieren und ihnen die nötigen unternehmerischen Fähigkeiten sowie Führungskompetenzen vermitteln, damit sie Innovationen innerhalb ihrer Organisation vorantreiben
Kursbeginn	27. September 2022
Format	<p>Teil 1: 27. September - 31. Oktober 2022, sechs Online-Sitzungen (je zwei Stunden) im Laufe von sechs Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitzung 1 – 27. September (15:00 - 17:00) • Sitzung 2 – 4. Oktober (15:00 - 17:00) • Sitzung 3 – 11. Oktober (15:00 - 17:00) • Sitzung 4 – 19. Oktober (15:00 - 17:00) • Sitzung 5 – 25. Oktober (15:00 - 17:00) • Sitzung 6 – 31. Oktober (Zeit noch festzulegen) <p>Teil 2: 7. bis 12. November 2022, Präsenzseminare (UEFA, IMD und IOC)</p> <p>Teil 3: 13. November 2022 bis 12. Januar 2023, individuelle Coaching-Einheiten im Laufe dieser sechs Wochen</p>
Zielgruppe	Führungskräfte aus den Mitgliedsverbänden, Fußballvereinen, Ligen, Spielergewerkschaften und anderen Sport- und Partnerorganisationen. Das Programm steht auch Teilnehmenden offen, die nicht in Sportverbänden tätig sind und ihre unternehmerischen Fähigkeiten in einem sportlichen Kontext weiterentwickeln möchten.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangen eines umfassenden Verständnisses für Innovationsfragen und den Design-Thinking-Ansatz • Kenntnisse aus den Arbeitsbereichen der Teilnehmenden übertragen und in einen konkreten Aktionsplan umsetzen • Vermittlung von bewährten Vorgehensweisen in Sachen Innovation sowie deren Anwendung innerhalb und außerhalb der Sportbranche • Entwicklung eines globalen Netzwerks von Gleichgesinnten, die sich innerhalb ihrer Organisationen für Innovationsfragen engagieren möchten • Austausch zum eigenen Führungsstil, insbesondere im Hinblick auf Wirksamkeit, und persönliche Weiterentwicklung in Führungsfragen
Zertifikat	Teilnahmezertifikat der IMD Business School (nach Abschluss des gesamten Kurses)
Kosten	CHF 7 000 (für Vertreter/-innen der Nationalverbände ausgehandelter Preis)

Am Programm „Innovation in Aktion“ interessierte Personen müssen bis zum 26. Juli 2022 das Bewerbungsformular auf der [Kurs-Website](#) ausfüllen und die UEFA zudem per E-Mail an academy@uefa.ch über ihre Bewerbung informieren. Sofern ausgewählt, kontaktiert die UEFA die Bewerber/-innen bis zum 8. August 2022.

Um für das IMD-Programm „Innovation in Aktion“ ausgewählt zu werden, müssen die Bewerber/-innen dem oberen Management eines UEFA-Mitgliedsverbands angehören und per E-Mail an academy@uefa.ch ein von einem Mitglied der Verbandsspitze (Präsident/-in, Generalsekretär/-in bzw. CEO) ausgestelltes Empfehlungsschreiben unterbreiten.

Mit freundlichen Grüßen

U E F A



Theodore Theodoridis
Generalsekretär

Anlage

- Kursbroschüre zum IMD-Programm „Innovation in Aktion“ (auf Englisch)

Kopie (mit Anlage)

- UEFA-Exekutivkomitee
- Europäische Mitglieder des FIFA-Rats
- FIFA, Zürich